



esfera 
escolha sua melhor energia

História de Sucesso com a Liebherr





O diferencial da Esfera é a consultoria personalizada.

Luciano Guimarães
Supervisor de Manutenção Industrial

Sobre a Liebherr

**A Liebherr e o Mercado
Livre de Energia**

**Quais os desafios
da Liebherr?**

**A parceria entre
Liebherr e Esfera Energia**

**O hud como diferencial
na gestão de energia**

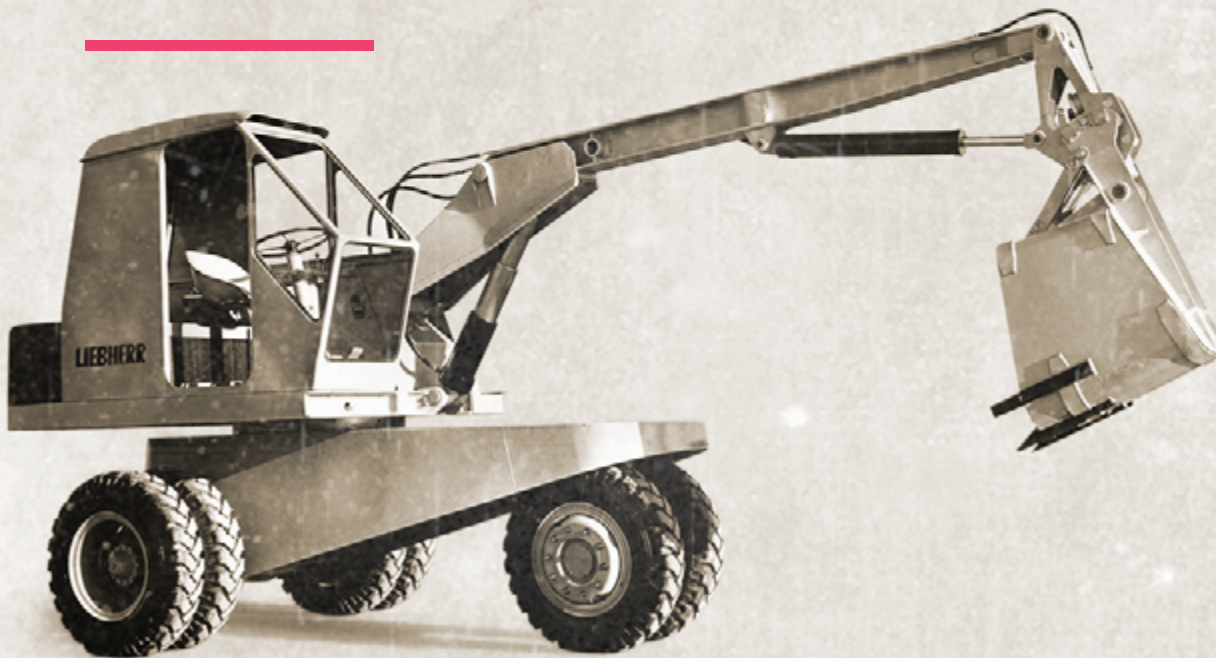
**A Esfera Energia
pela Liebherr**

Sobre a Esfera Energia





Sobre a Liebherr



O Grupo Liebherr é um dos maiores fabricantes de máquinas de construção do mundo e **referência em alta tecnologia e desenvolvimento**.

Seu fundador, Hans Liebherr, criou a empresa após a Segunda Guerra Mundial na Europa e patenteou o primeiro guindaste de torre móvel.

Com aproximadamente 48.000 funcionários pelo mundo, a Liebherr atua em diversos segmentos como aeroespacial, guindastes, pás carregadeiras, rolamentos para eólicos, entre outros.

No Brasil, é líder de mercado em betoneiras sobre caminhões, com **65% de market share**. Por aqui, também faz rolamentos de grande porte para eólicos, escavadeiras, guindastes e usinagem para trem de pouso.

Luciano Guimarães é supervisor de Manutenção Industrial, atua com equipamentos e manutenção de máquinas de produção. Em 2013, foi convidado a participar de um projeto desafiador que visava a redução de custos de algumas áreas específicas, dentre elas a **de energia elétrica**. Com esse projeto, somado à sua formação de engenheiro eletricista, ele se tornou também gestor de Energia Elétrica.



A Liebherr e o Mercado Livre de Energia

A Liebherr **migrou para o Mercado Livre de Energia em 2010** e optou por contratar a consultoria de uma empresa que, além da gestão e do apoio no suporte regulatório e estratégico, **oferecia também o serviço de comercialização de energia** no seu escopo de trabalho.

Animada com todos os benefícios oferecidos pelo Mercado Livre de Energia, porém ainda sem possuir o conhecimento técnico, a Liebherr contava com o apoio da gestora para auxiliar na tomada de decisões estratégicas e oferecer os melhores direcionamentos nas contratações de energia.



Quais os desafios da Liebherr?

Com o passar do tempo atuando no Mercado Livre de Energia, a Liebherr notou que precisava de mais informações sobre o tema.

Foram apresentados diversos benefícios, mas quando analisamos mais profundamente, percebemos que precisávamos de mais informações.

Em 2013, Luciano notou que a Liebherr precisava de orientações mais claras para participar do Mercado Livre e quis entender mais a fundo o que estava acontecendo.





Precisávamos de orientações mais claras e precisas sobre o tema.

A experiência do Mercado Livre de Energia havia sido tão complexa para a Liebherr que a companhia estava decidida a sair desse mercado e retornar ao Mercado Cativo, onde os consumidores não têm poder de decisão sobre suas contratações.

Como nos orientaram que seria algo maravilhoso em ganhos e acabou gerando muitas dúvidas, tínhamos decidido sair do Mercado Livre de Energia e retornar ao Mercado Cativo.



Com essa decisão em mente, Luciano refletiu junto aos demais colaboradores da Liebherr se realmente seria a melhor opção retornar ao Mercado Cativo, já que esse processo pode demorar **até 5 anos**.

Só não voltamos para o Mercado Cativo porque tínhamos de esperar até 5 anos. Percebemos, então, que precisávamos achar outra solução no Mercado Livre.

Insatisfeita com o Mercado Livre de Energia, a Liebherr entendeu que seria melhor insistir no mercado, porém com outra parceria que pudesse, de fato, levar à economia e aos benefícios conhecidos no Mercado Livre.





A parceria entre Liebherr e Esfera Energia

Nesse cenário, a Liebherr começou a procurar parceiros que pudessem ajudá-la com os desafios, ainda maiores, no Mercado Livre.

O novo parceiro deveria auxiliá-la não apenas trazendo os benefícios do mercado, mas, antes de tudo, orientando sobre o cenário atual que estava e propondo soluções para diminuir os efeitos dos prejuízos causados.

Fizemos um trabalho pontual com a Esfera Energia para enxergar quais ações poderíamos tomar com o contrato da antiga gestora e gostamos muito da postura.

Nesse momento, a Liebherr precisava acreditar não apenas na consultoria, mas também retomar a confiança no Mercado Livre de Energia.





Estávamos muito preocupados com o Mercado Livre. Queríamos saber como seria e como a Esfera Energia poderia nos ajudar.

A Liebherr precisava conhecer mais o mercado e entender que era possível operar de maneira segura e rentável, sem conflitos.

Depois da consultoria da Esfera Energia, tivemos um conhecimento maior sobre o Mercado Livre e notamos que, com orientações claras, conseguiríamos tomar decisões certas.

Após um trabalho de análise das contratações de energia e direcionamento sobre as melhores estratégias, a Liebherr optou pela Esfera Energia como sua parceira de negócios.

O primeiro trabalho foi definir o perfil de consumo da Liebherr e como seria a estratégia para contratação de energia.

O nosso maior desafio na mudança foi conhecer o nosso perfil de consumo e traçar as metas com uma consultoria que tivesse um diálogo facilitado.



err



LIEBHERR



A estratégia de contratação vai muito além de apenas determinar se a compra será de curto ou longo prazo. Foi preciso conhecer a fundo o perfil de consumo da Liebherr para propor as melhores soluções.

Estipulamos a hora exata da compra de energia, o melhor momento para venda, como gerenciar isso, qual o momento exato para tomarmos uma decisão.

Para Luciano, coordenar as estratégias para as melhores contratações de energia, desenhadas pela Esfera Energia, só foi possível após conhecer mais sobre o mercado.

O primeiro resultado com a contratação da Esfera Energia foi enxergar como de fato funciona o Mercado Livre de Energia. O segundo foi entender qual o perfil de consumo da Liebherr e, assim, pensar nas melhores contratações.



A estratégia definida e o olhar atento e personalizado para propor as melhores soluções fizeram toda a diferença na performance da Liebherr no Mercado Livre.

Com a ajuda da Esfera Energia, enxergamos como é o perfil de consumo da Liebherr e conseguimos fechar contratos de energia muito bons.

A parceria entre a Esfera Energia e a Liebherr começou em um momento de muitas dúvidas, mas em pouco tempo o resultado foi percebido.

Atualmente estamos muito felizes com os resultados que alcançamos com a Esfera Energia no Mercado Livre.

Para Luciano, é importante contar com o apoio de uma gestora que dê suporte além de assuntos relacionados à energia: é uma parceria de negócios.





Na Liebherr, valorizamos muito a parceria, e o relacionamento com a Esfera Energia é uma parceria realmente, que nos auxilia em assuntos além da energia. Gostamos muito desse tratamento que temos.

Para essa relação produtiva, é preciso um atendimento pessoal e personalizado, que esteja sempre disponível para propor soluções ou tirar dúvidas.

Na Esfera Energia, o atendimento é humanizado. O meu executivo está sempre presente, responde rápido e se antecipa aos assuntos importantes.





Nesse atendimento diferenciado e próximo, o executivo de contas conhece os detalhes sobre a Liebherr e tem propriedade para sugerir operações que façam mais sentido para cada momento.

O diferencial da Esfera Energia é a consultoria personalizada. Parece que o meu executivo de contas trabalha só para mim, porque a hora que eu ligo ele está presente, quando preciso de uma resposta ele me retorna.



O hud como diferencial na gestão de energia



Hud é a plataforma da Esfera Energia que apresenta toda a gestão de energia e informações relativas ao Mercado Livre em um ambiente simples e fácil de usar. É indicada para clientes que queiram ter acesso detalhado à performance da sua empresa no Mercado Livre de Energia.

O hud é um diferencial para a minha gestão de energia, porque eu tenho informações importantes para tomada de decisão estratégica.

Outro benefício para Luciano é a facilidade em ter todas as informações relativas à performance da Liebherr reunidas em uma única plataforma, de maneira simples e fácil.

Tudo resumido em um único lugar: informações, obrigações, além da linguagem ser muito prática também. Fica fácil fazer a gestão.



Além dessa vantagem, o hud empodera o Luciano para ter acesso a informações estratégicas no momento em que precisar.

“No hud, eu consigo fazer uma gestão da energia muito legal. Qualquer dúvida que surge, eu entro e consigo uma resposta rápida.”

O hud também é fonte de dados para a gestão de consumo da Liebherr. A funcionalidade de telemetria inclusive é uma das mais importantes para Luciano.

“Eu utilizo muito a telemetria para saber como está o meu consumo, histórico, crescimento. Além disso, leio bastante os insights com as notícias do mercado.”





Em busca da excelência na entrega, o *feedback* tanto do uso do hud quanto do serviço de gestão é solicitado constantemente pela Esfera Energia. E Luciano está satisfeito com o retorno.

Atualmente eu não vejo nenhuma melhoria para Esfera Energia, porque todas as sugestões que demos passaram a ser feitas de maneira dinâmica.



A Esfera Energia pela Liebherr

Para Luciano, supervisor de Manutenção Indústria da Liebherr, essas são as 3 palavras que definem a Esfera Energia:

Parceria, confiança e eficiência.

Parceria porque sentimos que é uma parceria mesmo, que foi criada ao longo dos anos.

Confiança porque construímos uma parceria que gerou confiança. Se eu tenho uma orientação de alguém da Esfera Energia, eu confio.

Eficiência porque temos sucesso. Tudo o que traçamos nos últimos anos foi um sucesso, altamente eficiente.





esfera

A Esfera Energia é referência nacional em gestão de energia no Mercado Livre de Energia. Unindo tecnologia e a expertise do nosso time de profissionais, já geramos mais de R\$ 470 milhões em economia aos nossos clientes.

Com as nossas soluções, garantimos que a migração para o Mercado Livre no Modelo Varejista aconteça de forma simples e segura, contando com o apoio total dos nossos especialistas no setor elétrico.

Assim, entregamos à sua empresa:



Redução de até **35% na conta de luz.**



Isenção da cobrança de **Bandeiras Tarifárias.**



Liberdade total para pensar nas estratégias da sua empresa, enquanto **cuidamos** da energia no Mercado Livre pra você.



Garantimos a **melhor energia** para a sua empresa, por meio de análises do mercado e do seu perfil de consumo.



@esferaenergia



/Esfera Energia



@esfera.energia



/esferagestaodeenergia