



**esfera**   
escolha sua melhor energia

# História de Sucesso com a Liebherr





O diferencial da Esfera é a consultoria personalizada.

**Luciano Guimarães**  
Supervisor de Manutenção Industrial

**Sobre a Liebherr**

---

**A Liebherr e o Mercado  
Livre de Energia**

---

**Quais os desafios  
da Liebherr?**

---

**A parceria entre  
Liebherr e Esfera Energia**

---

**O hud como diferencial  
na gestão de energia**

---

**A Esfera Energia  
pela Liebherr**

---

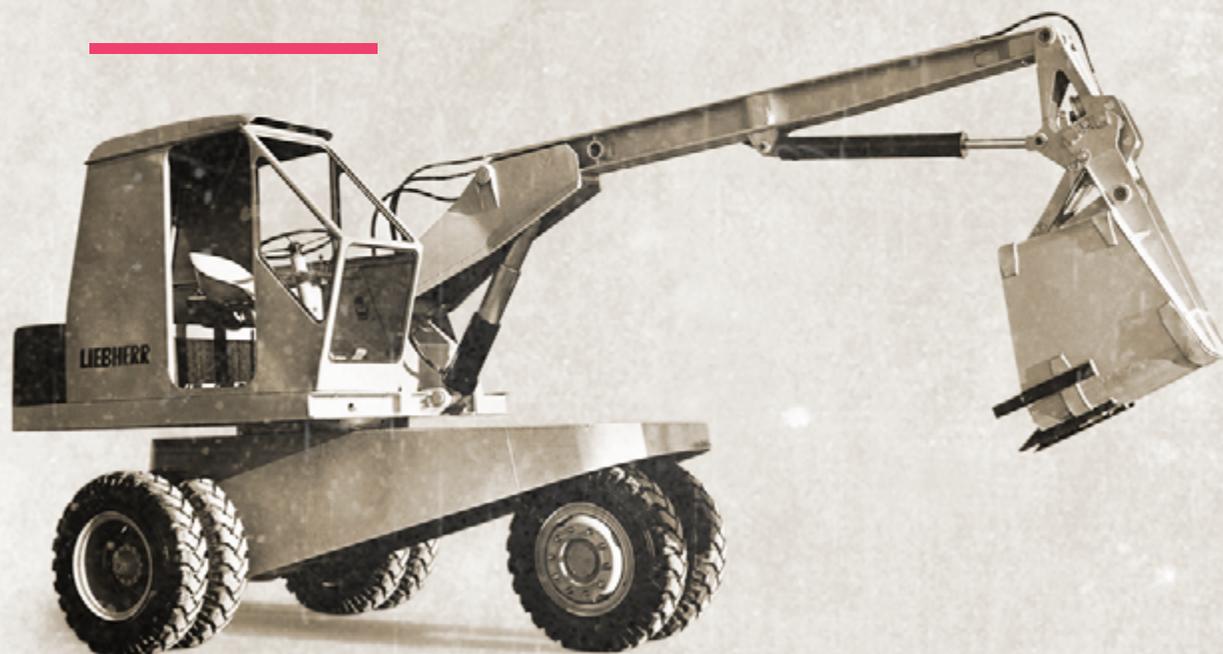
**Sobre a Esfera Energia**





# Sobre a Liebherr

---



O Grupo Liebherr é um dos maiores fabricantes de máquinas de construção do mundo e **referência em alta tecnologia e desenvolvimento**.

Seu fundador, Hans Liebherr, criou a empresa após a Segunda Guerra Mundial na Europa e patenteou o primeiro guindaste de torre móvel.

Com aproximadamente 48.000 funcionários pelo mundo, a Liebherr atua em diversos segmentos como aeroespacial, guindastes, pás carregadeiras, rolamentos para eólicos, entre outros.

No Brasil, é líder de mercado em betoneiras sobre caminhões, com **65% de market share**. Por aqui, também faz rolamentos de grande porte para eólicos, escavadeiras, guindastes e usinagem para trem de pouso.

**Luciano Guimarães** é supervisor de Manutenção Industrial, atua com equipamentos e manutenção de máquinas de produção. Em 2013, foi convidado a participar de um projeto desafiador que visava a redução de custos de algumas áreas específicas, dentre elas a **de energia elétrica**. Com esse projeto, somado à sua formação de engenheiro eletricista, ele se tornou também gestor de Energia Elétrica.



# A Liebherr e o Mercado Livre de Energia

A Liebherr **migrou para o Mercado Livre de Energia em 2010** e optou por contratar a consultoria de uma empresa que, além da gestão e do apoio no suporte regulatório e estratégico, **oferecia também o serviço de comercialização de energia** no seu escopo de trabalho.

Animada com todos os benefícios oferecidos pelo Mercado Livre de Energia, porém ainda sem possuir o conhecimento técnico, a Liebherr contava com o apoio da gestora para auxiliar na tomada de decisões estratégicas e oferecer os melhores direcionamentos nas contratações de energia.



# Quais os desafios da Liebherr?

Com o passar do tempo atuando no Mercado Livre de Energia, a Liebherr notou que precisava de mais informações sobre o tema.

Foram apresentados diversos benefícios, mas quando analisamos mais profundamente, percebemos que precisávamos de mais informações.

Em 2013, Luciano notou que a Liebherr precisava de orientações mais claras para participar do Mercado Livre e quis entender mais a fundo o que estava acontecendo.





Precisávamos de orientações mais claras e precisas sobre o tema.

A experiência do Mercado Livre de Energia havia sido tão complexa para a Liebherr que a companhia estava decidida a sair desse mercado e retornar ao Mercado Cativo, onde os consumidores não têm poder de decisão sobre suas contratações.

Como nos orientaram que seria algo maravilhoso em ganhos e acabou gerando muitas dúvidas, tínhamos decidido sair do Mercado Livre de Energia e retornar ao Mercado Cativo.



Com essa decisão em mente, Luciano refletiu junto aos demais colaboradores da Liebherr se realmente seria a melhor opção retornar ao Mercado Cativo, já que esse processo pode demorar **até 5 anos**.

Só não voltamos para o Mercado Cativo porque tínhamos de esperar até 5 anos. Percebemos, então, que precisávamos achar outra solução no Mercado Livre.

Insatisfeita com o Mercado Livre de Energia, a Liebherr entendeu que seria melhor insistir no mercado, porém com outra parceria que pudesse, de fato, levar à economia e aos benefícios conhecidos no Mercado Livre.





# A parceria entre Liebherr e Esfera Energia

Nesse cenário, a Liebherr começou a procurar parceiros que pudessem ajudá-la com os desafios, ainda maiores, no Mercado Livre.

O novo parceiro deveria auxiliá-la não apenas trazendo os benefícios do mercado, mas, antes de tudo, orientando sobre o cenário atual que estava e propondo soluções para diminuir os efeitos dos prejuízos causados.

Fizemos um trabalho pontual com a Esfera Energia para enxergar quais ações poderíamos tomar com o contrato da antiga gestora e gostamos muito da postura.

Nesse momento, a Liebherr precisava acreditar não apenas na consultoria, mas também retomar a confiança no Mercado Livre de Energia.





Estávamos muito preocupados com o Mercado Livre. Queríamos saber como seria e como a Esfera Energia poderia nos ajudar.

A Liebherr precisava conhecer mais o mercado e entender que era possível operar de maneira segura e rentável, sem conflitos.

Depois da consultoria da Esfera Energia, tivemos um conhecimento maior sobre o Mercado Livre e notamos que, com orientações claras, conseguiríamos tomar decisões certas.

Após um trabalho de análise das contratações de energia e direcionamento sobre as melhores estratégias, a Liebherr optou pela Esfera Energia como sua parceira de negócios.

O primeiro trabalho foi definir o perfil de consumo da Liebherr e como seria a estratégia para contratação de energia.

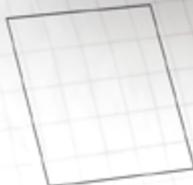
O nosso maior desafio na mudança foi conhecer o nosso perfil de consumo e traçar as metas com uma consultoria que tivesse um diálogo facilitado.



err



LIEBHERR



A estratégia de contratação vai muito além de apenas determinar se a compra será de curto ou longo prazo. Foi preciso conhecer a fundo o perfil de consumo da Liebherr para propor as melhores soluções.

Estipulamos a hora exata da compra de energia, o melhor momento para venda, como gerenciar isso, qual o momento exato para tomarmos uma decisão.

Para Luciano, coordenar as estratégias para as melhores contratações de energia, desenhadas pela Esfera Energia, só foi possível após conhecer mais sobre o mercado.

O primeiro resultado com a contratação da Esfera Energia foi enxergar como de fato funciona o Mercado Livre de Energia. O segundo foi entender qual o perfil de consumo da Liebherr e, assim, pensar nas melhores contratações.



A estratégia definida e o olhar atento e personalizado para propor as melhores soluções fizeram toda a diferença na performance da Liebherr no Mercado Livre.

Com a ajuda da Esfera Energia, enxergamos como é o perfil de consumo da Liebherr e conseguimos fechar contratos de energia muito bons.

A parceria entre a Esfera Energia e a Liebherr começou em um momento de muitas dúvidas, mas em pouco tempo o resultado foi percebido.

Atualmente estamos muito felizes com os resultados que alcançamos com a Esfera Energia no Mercado Livre.

Para Luciano, é importante contar com o apoio de uma gestora que dê suporte além de assuntos relacionados à energia: é uma parceria de negócios.





Na Liebherr, valorizamos muito a parceria, e o relacionamento com a Esfera Energia é uma parceria realmente, que nos auxilia em assuntos além da energia. Gostamos muito desse tratamento que temos.

Para essa relação produtiva, é preciso um atendimento pessoal e personalizado, que esteja sempre disponível para propor soluções ou tirar dúvidas.

Na Esfera Energia, o atendimento é humanizado. O meu executivo está sempre presente, responde rápido e se antecipa aos assuntos importantes.





Nesse atendimento diferenciado e próximo, o executivo de contas conhece os detalhes sobre a Liebherr e tem propriedade para sugerir operações que façam mais sentido para cada momento.

O diferencial da Esfera Energia é a consultoria personalizada. Parece que o meu executivo de contas trabalha só para mim, porque a hora que eu ligo ele está presente, quando preciso de uma resposta ele me retorna.



# O hud como diferencial na gestão de energia



Hud é a plataforma da Esfera Energia que apresenta toda a gestão de energia e informações relativas ao Mercado Livre em um ambiente simples e fácil de usar. É indicada para clientes que queiram ter acesso detalhado à performance da sua empresa no Mercado Livre de Energia.

O hud é um diferencial para a minha gestão de energia, porque eu tenho informações importantes para tomada de decisão estratégica.

Outro benefício para Luciano é a facilidade em ter todas as informações relativas à performance da Liebherr reunidas em uma única plataforma, de maneira simples e fácil.

Tudo resumido em um único lugar: informações, obrigações, além da linguagem ser muito prática também. Fica fácil fazer a gestão.

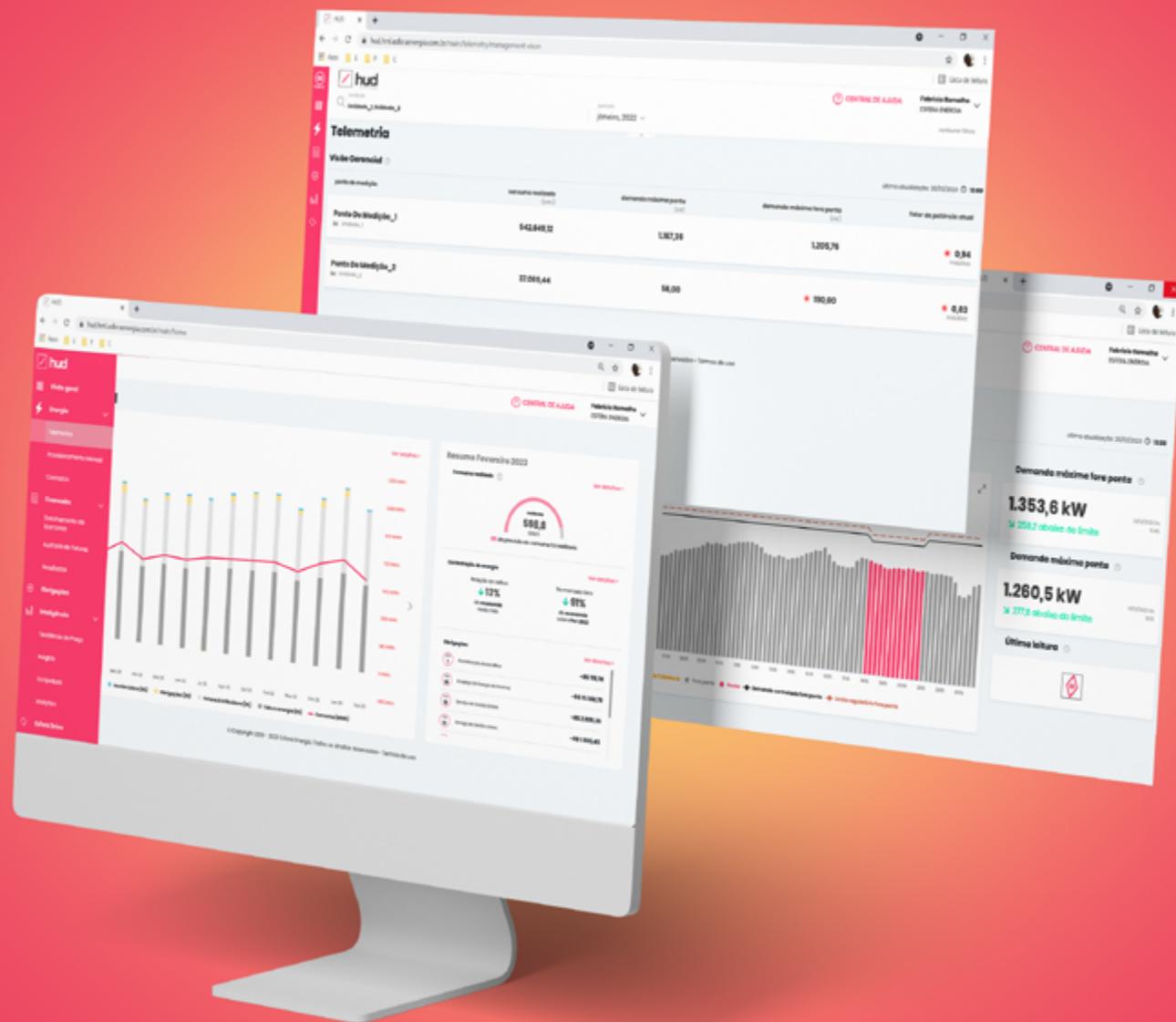


Além dessa vantagem, o hud empodera o Luciano para ter acesso a informações estratégicas no momento em que precisar.

“No hud, eu consigo fazer uma gestão da energia muito legal. Qualquer dúvida que surge, eu entro e consigo uma resposta rápida.”

O hud também é fonte de dados para a gestão de consumo da Liebherr. A funcionalidade de telemetria inclusive é uma das mais importantes para Luciano.

“Eu utilizo muito a telemetria para saber como está o meu consumo, histórico, crescimento. Além disso, leio bastante os insights com as notícias do mercado.”





Em busca da excelência na entrega, o *feedback* tanto do uso do hud quanto do serviço de gestão é solicitado constantemente pela Esfera Energia. E Luciano está satisfeito com o retorno.

Atualmente eu não vejo nenhuma melhoria para Esfera Energia, porque todas as sugestões que demos passaram a ser feitas de maneira dinâmica.





# A Esfera Energia pela Liebherr

Para Luciano, supervisor de Manutenção Indústria da Liebherr, essas são as 3 palavras que definem a Esfera Energia:

**Parceria, confiança e eficiência.**



**Parceria** porque sentimos que é uma parceria mesmo, que foi criada ao longo dos anos.

**Confiança** porque construímos uma parceria que gerou confiança. Se eu tenho uma orientação de alguém da Esfera Energia, eu confio.

**Eficiência** porque temos sucesso. Tudo o que traçamos nos últimos anos foi um sucesso, altamente eficiente.



# esfera

A Esfera Energia é referência nacional em gestão de energia no Mercado Livre de Energia. Unindo tecnologia e a expertise do nosso time de profissionais, já geramos mais de R\$ 470 milhões em economia aos nossos clientes.

Com as nossas soluções, garantimos que a migração para o Mercado Livre no Modelo Varejista aconteça de forma simples e segura, contando com o apoio total dos nossos especialistas no setor elétrico.

## Assim, entregamos à sua empresa:



Redução de até **35% na conta de luz.**



**Isenção** da cobrança de **Bandeiras Tarifárias.**



**Liberdade total** para pensar nas estratégias da sua empresa, enquanto **cuidamos** da energia no Mercado Livre pra você.



Garantimos a **melhor energia** para a sua empresa, por meio de análises do mercado e do seu perfil de consumo.



@esferaenergia



/Esfera Energia



@esfera.energia



/esferagestaodeenergia